

Камунальнае унітарнае прадпрыемства
«Мінаблясамалпрам»-
кіруючая кампанія холдынга
«Мясамалпрам»

КЛЕЦКІ ФІЛІАЛ
АДКРЫТАГА АКЦЫЯНЕРНАГА ТАВАРЫСТВА
“СЛУЦКІ СЫРАРОБНЫ КАМБІНАТ”
вул. Прывакзальная, д.6, 222640 г.Клецк
Мінская вобл. Рэспубліка Беларусь,
тэл/факс: +375 1793 54218
e-mail: klezk_mol@tut.by

Коммунальное унитарное предприятие
«Миноблясомолпром»-
управляющая компания холдинга
«Мясомолпром»

КЛЕЦКИЙ ФИЛИАЛ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
“СЛУЦКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ”
ул. Привокзальная, д.6, 222640 г. Клецк
Минская обл., Республика Беларусь
тел/факс: +375 1793 54218
e-mail: klezk_mol@tut.by

№ _____
На № _____ ад _____

ОДО «Юкола-Инфо-Брест»

26.11.2012

ОТЗЫВ

ОАО “Клецкая крыначка” – одно из крупнейших молочных предприятий Минской области Республики Беларусь. Это современное производство с проектной мощностью 380т. молока в сутки. Основной продукцией предприятия является молоко сухое обезжиренное и масло сливочное. Выпуск масла составляет примерно 5-6 тысяч тонн, а молока – около 10 тысяч тонн в год. Около 75% этой продукции идёт на экспорт в страны ближнего и дальнего зарубежья. В настоящее время продукцию комбината представляет торговая марка “Клецкая крыначка”.

В связи с ростом производства, повышением требований к качеству учёта, анализа и управления предприятием, возникла необходимость автоматизации бухгалтерского, производственного и управленческого учёта. Путём проведения экспресс - обзора основных конкурентных решений выбор руководства предприятия был сделан в пользу продукта построенного на современной платформе «1С:Предприятие 8.2» - конфигурация «Молокозавод», созданная специалистами ОДО «Юкола-Инфо-Брест» на основе «1С:Бухгалтерия 8 для Беларуси». Данный ПП является универсальным решением для предприятий, занимающихся переработкой молока и производством молочных продуктов, разработан под специфику молочной отрасли и охватывает все основные бизнес-процессы.

Ранее на предприятии для ведения бухгалтерского учета использовался ряд программных средств, разделенных в информационном пространстве. Предпосылками для разработки и внедрения ИС является необходимость в получении достоверной, оперативной детализированной информации о деятельности предприятия, а также необходимость стандартизации методов и способов ведения бухгалтерского и управленческого учета.

Основная цель создания АС – автоматизация управления реализации готовой продукции и консолидация данных в масштабах всего предприятия, повышение эффективности управления и контроля хозяйственной деятельности подразделений, получения полной, своевременной и актуальной информации о состоянии учета.

Основные цели внедрения Системы:

- повысить качество информации, то есть ее достоверность и аналитичность;
- получить более полную и качественную информацию по остаткам продукции на складах;
- осуществлять оперативный контроль состояния взаиморасчетов предприятия;
- получить инструмент оценки эффективности работы торгового персонала предприятия;
- формировать необходимые отчеты;
- осуществить оптимизацию документооборота;
- минимизировать объем «ручной» обработки информации;
- увеличение скорости выписки товарно – транспортных накладных;
- автоматизировать учет возвратной тары;
- повысить качество информации о бухгалтерском учёте;
- автоматизировать обработку больших объёмов информации;
- организовать ввод информации в систему на местах и во время ее возникновения.

Внедрение проводилось специалистами компании ОДО «Юкола-Инфо-Брест». Сотрудниками компании оказаны квалифицированные консультации по выбору, установке, работе и необходимым настройкам для начала ведения учёта в новой системе, был осуществлён перенос данных из предыдущих систем автоматизации, что существенно сократило время, затраченное на процесс наполнения данными, а также позволило произвести переход с возможностью формирования актуальной дебиторской